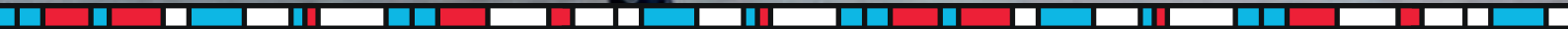


The logo for Phoenix Cultuur features a stylized red phoenix icon to the left of the text. The word "PHOENIX" is written in a bold, red, sans-serif font, and "CULTUUR" is written below it in a bold, blue, sans-serif font.

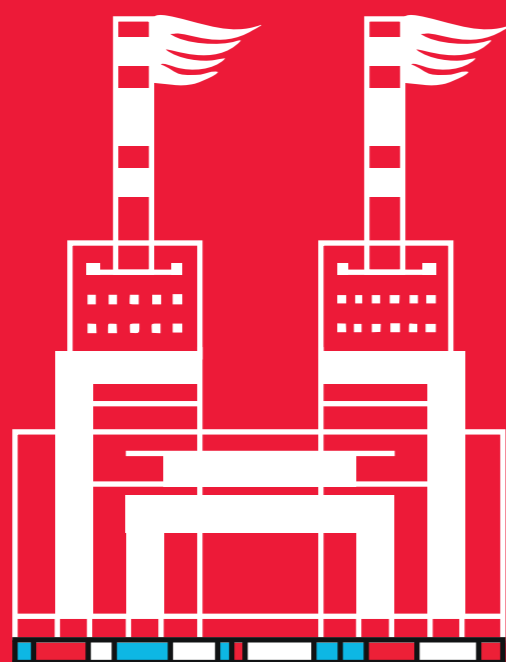
**PHOENIX  
CULTUUR**

A group of young women in black leotards and shorts are performing a dance routine in a studio. They are in various poses, with arms raised and legs lifted. The studio has a wooden wall and a grey floor. The lighting is dramatic, with some shadows on the floor.

**PHOENIX CULTUUR:  
DE CREATIEVE  
KRACHTCENTRALE  
VISIE 2023-2026**



**PHOENIX  
CULTUUR**



**PHOENIX CULTUUR:  
DE CREATIEVE  
KRACHTCENTRALE  
VISIE 2023-2026**

# VOORWOORD



**We kunnen alles maken met techniek, ICT en kunstmatige intelligentie, behalve CREATIVITEIT. En dat is juist het belangrijkste wat we in de toekomst nodig hebben. Kinderen en jongeren zijn de meest creatieve mensen op aarde. Sterker nog, creativiteit zit al in je bij je geboorte! Zonder creativiteit geen verbeeldingskracht en daarom moeten we de kracht van de kunsten inzetten om deze creativiteit te behouden en te laten floreren.**

(Barbara Brouwer, Pecha Kucha, Dag van Verbeelding Meierijstad 2022)

# H

et kost de nodige tijd, inspanning en blijvend vragen om aandacht, maar gelukkig wordt het belang van kunst en cultuur steeds meer op waarde geschat in de huidige Nederlandse maatschappij. Het gaat dan niet alleen meer om de economische waarde, om welvaart. Er is ook aandacht voor de waarde ervan voor de creatieve ontwikkeling en de gezondheid van mensen, het welzijn. Actief bezig zijn met kunst en cultuur kleurt je leven, heeft een positief effect op je gezondheid en het geeft je een geluksgevoel!

Kunst en cultuur maakt gelukkig, in vele opzichten. Je kunt naar een concert of festival gaan of een museum of voorstelling bezoeken en genieten van al dat moois. Zelf actief met kunst en cultuur bezig zijn brengt je leven tot bloei, je leert, wordt geïnspireerd en ontwikkelt je talenten. Je kan samen actief zijn of alleen en je inspannen of juist ontspannen. Dat is de kracht van de kunsten.

Deze kracht van de kunsten vormt de kern van kunsteducatie. Onze kunstdocenten zijn niet zomaar danser, theatermaker, musicus of beeldend kunstenaar. Alles wat zij doen komt voort uit een innerlijke kracht, een energie, het vuur om zich te uiten door middel van de kunsten. En daarvoor hebben zij ieder hun

eigen vorm gekozen. Hoe mooi is het dat deze kunstenaars hun kunsten op podia en in expositieruimtes laten zien en horen, en daarnaast ook hun passie, kennis en ervaring kunnen overdragen aan eenieder die daarvoor open staat.

Phoenix Cultuur is als een creatieve krachtcentrale. Wij organiseren en faciliteren kunstlessen en kunstactiviteiten voor de disciplines muziek, dans, theater en beeldende kunst. Wij brengen professionals en leerlingen/ cursisten van alle leeftijden bij elkaar en wanneer dat gebeurt komt er heel wat mooie energie los. Een constante stroom van creativiteit en kunst die niet meer te stoppen is!

**Barbara Brouwer | directeur**



# INHOUDSOPGAVE

04	<b>VOORWOORD</b>
08	<b>INLEIDING</b>
10	<b>1. ONTWIKKELKRACHT &gt;&gt; WAAR KOMEN WE VANDAAN?</b>
14	<b>2. DE KERN VAN DE CREATIEVE KRACHTCENTRALE &gt;&gt; MISSIE, WAARDEN EN DROMEN</b>
18	<b>3. CREATIEVE KRACHTCENTRALE; CURSUS- EN PROJECTENHUIS EN FUNDERING</b>
22	<b>4. DE CREATIEVE ENERGIE STROOMT: DOELSTELLINGEN 2023-2026</b>
39	<b>5. ORGANISATIE</b>
41	<b>6. FINANCIËN</b>

# INLEIDING

Centrum voor kunstonderwijs Phoenix Cultuur zet als een energiecentrale de kracht van kunst en kunsteducatie in om creativiteit en talent te ontdekken en ontwikkelen. Dit doet zij voor alle inwoners van Meierijstad, jong en oud. Persoonlijke groei, verbeeldingskracht en geluk staan hierbij centraal.



**P**hoenix Cultuur is in 2015 opgericht voor de toenmalige gemeenten Veghel, Schijndel en Sint-Oedenrode en werkt sinds 2017 voor de gefuseerde gemeente Meierijstad. Voor de start in 2015 is een businessplan geschreven dat vooral gericht was op het snel opstarten van alle

lessen, cursussen en de ondersteunende organisatie.

In 2020 is een nieuw visiestuk geschreven: 'Phoenix Cultuur brengt de kunsten dichtbij'. Dit visiestuk schetste de verdere ontwikkeling van de activiteiten en organisatie, gaf nieuwe woorden aan de missie en kernwaarden en omschreef de doelen voor de korte en lange termijn. Dit laatste visiestuk heeft een looptijd tot en met 2022. Tijd dus om de afgelopen beleidsperiode en de behaalde

doelen te evalueren, de missie en kernwaarden te actualiseren en woorden te geven aan de ambities en doelstellingen voor de komende jaren.

Met onze dromen en ambities kijken we voor de langere termijn vooruit tot 2030. In deze beleidsvisie 2023-2026 vertalen we deze meerjaren dromen en ambities in concrete doelstellingen voor de beleidsperiode 2023-2026. Deze nieuwe visie is

tot stand gekomen op basis van gesprekken en evaluaties met diverse intern en externe stakeholders. Gesprekken met het coördinatieteam, input vanuit docenten en ondersteuners tijdens het themadeel van onze Start of Season bijeenkomst. Maar ook gesprekken met de cultuurwethouder en beleidsmedewerkers van gemeente Meierijstad en het bestuur en directieteam van de Cultuurfabriek. Centraal in deze gesprekken en

bijeenkomsten stonden drie vragen over de toekomst:

- Wat wil je behouden?
- Waar wil je mee stoppen?
- Wat wil je nieuw oppakken?

Dit leverde een grote diversiteit aan antwoorden op, waaruit zich overduidelijk een aantal mooie rode draden ontsponnen. De opbrengst van deze bijeenkomsten en gesprekken is verwerkt in deze toekomstvisie waarin de ambities en doelstellingen van 2023 tot en met 2026 op strategisch niveau

omschreven staan.

Phoenix Cultuur is een platte organisatie: we zijn georganiseerd op basis van coöperatief gedachtengoed. Daarom is ieders inbreng in de toekomst van onze activiteiten, aanbod en organisatie en dus ook in deze nieuwe toekomstvisie, vanzelfsprekend en van grote waarde. Wij willen iedereen dan ook hartelijk bedanken voor zijn of haar bijdrage aan de ontwikkeling van deze toekomstvisie.

1.

## ONTWIKKELKRACHT >> WAAR KOMEN WE VANDAAN?

Phoenix Cultuur is een gezond en florerend cultuurbedrijf. In 8 jaar tijd hebben we dat samen met onze klanten, docenten, ondersteuners, bestuursleden, de gemeente en andere stakeholders kunnen opbouwen. Ook de coronajaren 2020 en 2021 hebben we gelukkig goed doorstaan, ondanks de lockdowns en het feit dat we, naast onze (online) lessen, geen projecten konden organiseren. We maakten geen aanspraak op rijksregelingen ter compensatie, maar ontvingen van de gemeente wel coronagelden om met name onze ZZP-collega's te kunnen ondersteunen.



**P**hoenix Cultuur is in 2017 bestuurlijk gefuseerd met de Blauwe Kei, Theater aan de Noordkade, Cultuur Haven Veghel en De Compagnie in Stichting Cultuurfabriek Noordkade.

Het zijn vier zelfstandige stichtingen, met één overkoepelend bestuur. Met elkaar werken we intensief samen aan mooie gezamenlijke

projecten en bereiken we door slim te organiseren efficiency in de dagelijkse ondersteuning van onze organisaties.

In oktober 2017 is op initiatief van Phoenix Cultuur de CHV Academy, Circle of Talent van start gegaan. Samen met partners uit het onderwijs, ondernemers en de gemeente investeren we in de creatieve talentontwikkeling van alle kinderen en jongeren in Meierijstad. Dit gaat van structurele kunstlessen in het primair en voortgezet onderwijs, naar Talentenklassen

in de vrije tijd tot (eventueel) de begeleiding naar een (kunst) vakopleiding. Zo investeren we in de creatieve volwassenen die straks in Meierijstad blijven wonen of er terugkomen om samen verder te bouwen aan een bruisende gemeenschap waar het goed wonen, werken en recreëren is.

Phoenix Cultuur is technisch werkgever van de medewerkers van Cultuurkade, de marktplaats voor cultuureducatie voor het onderwijs in Meierijstad. Cultuurkade werkt in opdracht van de gemeente en het



onderwijs en wordt door hen gefinancierd. Naast het werkgeverschap is Phoenix Cultuur voor Cultuurkade ook een van de lokale aanbieders van onderwijsprojecten.

We bestaan in 2023 alweer 8 jaar. In deze acht jaren hebben de docenten en ondersteuners de organisatie gevormd, en zijn we samen gegroeid van start-up naar scale-up. Het aanbod voor onze cursisten en leerlingen blijft in ontwikkeling en wordt uitgebreid en vernieuwd. We blijven continue in beweging. We meten de

klanttevredenheid en vragen onze klanten om tips en tricks. We stellen ons op als goed werkgever en opdrachtgever door te investeren in al onze werkenden (docenten en ondersteuners). Ook de bedrijfsvoering blijven we professionaliseren.

In het voorjaar van 2022 zijn wij door de certificeringsorganisatie van onze branche, de Certificeringsorganisatie Bibliotheekwerk, Cultuur en Taal (CBCT), positief beoordeeld en gecertificeerd. Een intensief traject met een zelfevaluatie en

auditgesprekken met interne en externe stakeholders. Heel mooi dat we met deze certificering de kwaliteit van onze activiteiten en onze groei en professionalisering bevestigd zien.

Seizoen 2022-2023 zijn we goed opgestart. Alle coronaperikelen lijken achter ons te liggen. Toch komen er nog voldoende uitdagingen op ons pad die de komende beleidsperiode van invloed zullen zijn op onze dienstverlening. De energiecrisis, inflatie en de krapte op de arbeidsmarkt. Samen met



onze externe stakeholders, bestuur en collega's blijven we deze omgevingsontwikkelingen continue monitoren en passen we waar nodig onze bedrijfsvoering en/of dienstverlening aan. Voorop staat dat we als 'creatieve krachtcentrale' een mooi en zeer laagdrempelig aanbod aan cultuureducatie aan willen bieden, aan een zo breed en divers mogelijke doelgroep, verspreid over heel Meierijstad.

Gemeente Meierijstad is onze belangrijkste stakeholder en heeft een cultuurnota 2023-

2030 in ontwikkeling. Mooi dat onze gemeente cultuur zo hoog in het vaandel heeft staan en een meerjaren visie en -beleid hiervoor ontwikkelt. Wij worden bij deze nota betrokken door input te mogen leveren over onze ambities en plannen voor de hele gemeenschap. We streven opnieuw naar een langdurig partnership vanaf 2023. Dit biedt voor onze klanten en allen die bij Phoenix Cultuur werken en betrokken zijn zekerheid, continuïteit en de mogelijkheid om zich te blijven ontwikkelen, te dromen en ambities waar te maken.

Ondanks alle uitdagingen die nog op ons pad komen, zien wij ook de komende jaren een mooie en gezonde toekomst voor ons. We bruisen van de creatieve energie, zitten inmiddels in het culturele DNA van Meierijstad en zijn met onze kunstdocenten niet meer weg te denken uit het aanbod van kunsteducatie en de kunst en culturele projecten in de gemeente. Phoenix Cultuur is een creatieve krachtcentrale en behoort tot de culturele basisinfrastructuur van Meierijstad en daar zijn we trots op!

2.

**DE KERN VAN  
DE CREATIEVE  
KRACHTCENTRALE  
>> MISSIE,  
WAARDEN  
EN DROMEN**



**Er zijn heel wat middelen, methodes en ideeën om mensen gelukkiger te maken. En het is bewezen dat ze werken! Alleen moeten wij ervoor zorgen dat ze voor iedereen beschikbaar zijn.**

(Dr. José de Jesus Carcia Vega Mexico in The World Book of Happiness)





## MISSIE

**O**p basis van de ontwikkelingen in het aanbod en de organisatie en de gesprekken die we hebben gevoerd hebben wij onze missie geactualiseerd: Phoenix Cultuur geeft alle inwoners van Meierijstad de mogelijkheid hun talent en creativiteit te ontplooiën. Met onze organisatiekracht bieden wij kunstonderwijs in de vier kunstdisciplines

dans, beeldende kunst, muziek en theater. Lessen, workshops en cursussen gegeven door professionele kunstdocenten. Naast deze kernactiviteiten leveren wij, vanuit de kracht van kunstonderwijs en in samenwerking met een grote diversiteit aan partners, een belangrijke bijdrage aan projecten, evenementen en festivals in Meierijstad.

## KERNWAARDEN

**T**ijdens het kwaliteitscertificeringstraject kregen we terug van de auditoren dat we sterke kernwaarden hebben die bij iedereen hoog in het vaandel staan. We zijn trots op deze kernwaarden, die we voor deze nieuwe beleidsperiode ietwat gecomprimeerd hebben. Wij formuleren vanuit onze missie de volgende drie kernwaarden:

**1** Professioneel kunstaanbod voor iedereen toegankelijk

**2** Cursist/leerling (klant) en kunstdocent staan centraal.

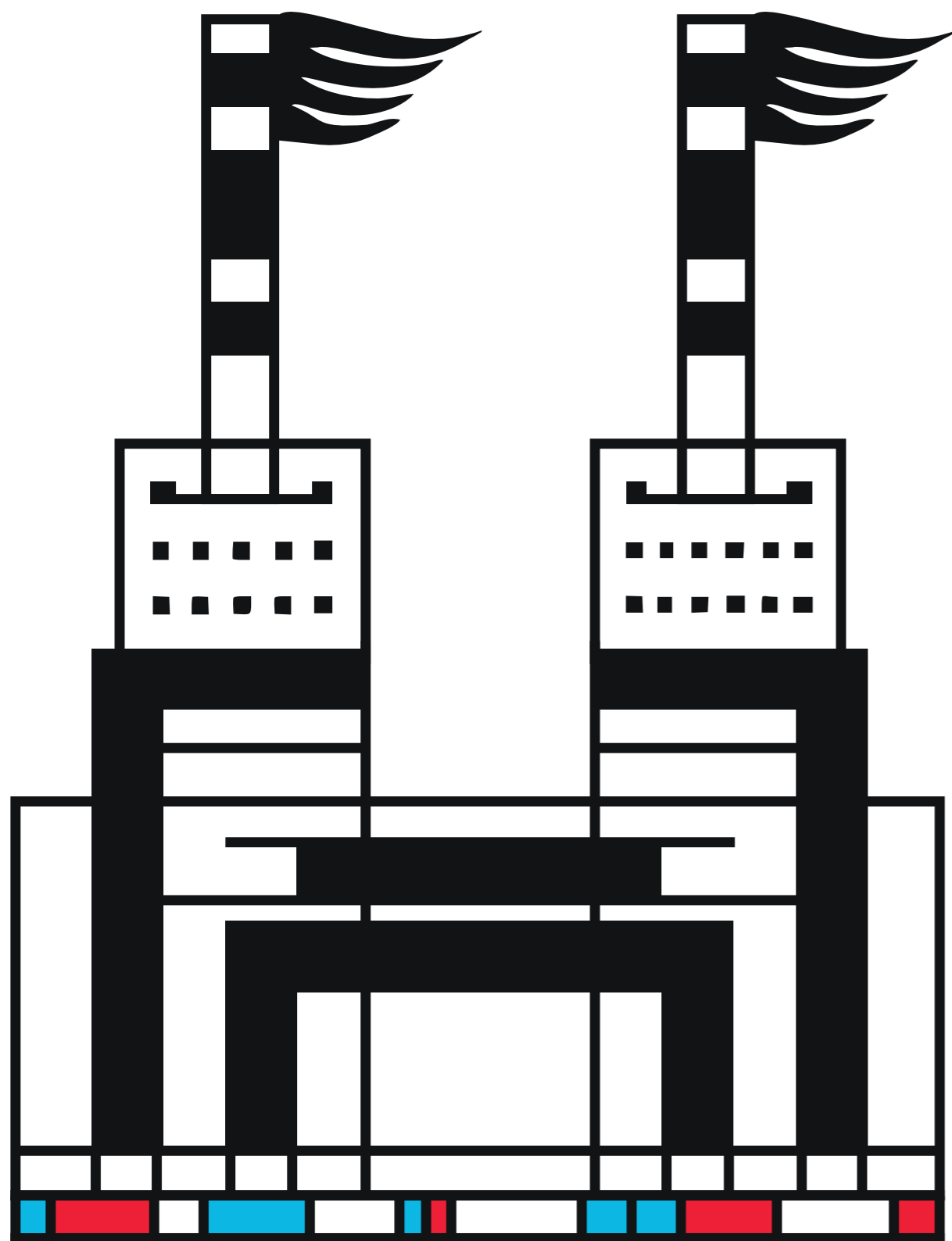
**3** Wij inspireren en verwonderen en zijn op eigen wijze altijd in beweging.

Vanuit deze drie kernwaarden willen wij onze droom verwezenlijken.

## ONZE DROOM

**W**ij willen alle kinderen, jongeren, volwassenen en ouderen in Meierijstad raken met en betrekken bij kunst en cultuur en hen de mogelijkheid bieden zich daarin te ontwikkelen. Wij sluiten daarbij niemand uit, we betrekken iedereen bij kunst en cultuur ongeacht achtergrond, inkomen of eventuele beperkingen. Met de kracht van

kunst- en cultuuronderwijs, mooie voorstellingen, exposities en evenementen bieden wij de hele gemeenschap actief en/of receptief creatieve ontplooiing, ontmoeting en plezier. In langdurige en intensieve professionele samenwerking met onze partners, waaronder de gemeente en onze collega's, kunstdocenten en ondersteuners bundelen wij onze kracht en energie en kunnen wij dit mogelijk maken.



### 3.

## CREATIEVE KRACHTCENTRALE; CURSUS- EN PROJECTENHUIS EN FUNDERING

De afgelopen jaren zijn het aanbod en de activiteiten van Phoenix Cultuur verder ontwikkeld en uitgebreid. De creatieve krachtcentrale van Phoenix Cultuur is opgebouwd rondom 2 pijlers; het Cursushuis en het Projectenhuis. De bedrijfsvoering is de fundering voor deze twee pijlers. Deze pijlers willen we nadrukkelijker positioneren, zodat duidelijker wordt van waaruit we de verschillende activiteiten organiseren en uitvoeren.

## PIJLER 1: HET CURSUSHUIS

**H**et cursushuis is de grootste pijler van onze organisatie, onze kernactiviteit. Hiermee bereiken wij onze missie om jong en oud hun creativiteit en talent te laten ontwikkelen. Het cursushuis omvat de kunstlessen in de vrije tijd in de disciplines dans, muziek, theater en beeldende kunst. Kunstlessen gegeven door onze kunstdocenten, professionals met de voeten in de (kunst)klei van hun eigen discipline. Workshops, jaarcursussen en specials voor amateurs/hobbyisten, semi-professionals en professionals. De cursussen en lessen vinden plaats op één van onze zes leslocaties in Meierijstad.

## PIJLER 2: HET PROJECTENHUIS

**I**n het projectenhuis draait het om alle activiteiten buiten het cursushuis om. Projecten kunnen voortkomen uit het cursushuis en staan er dan ook niet los van. Exposities, concerten, voorstellingen, theaterproducties en festivals: deze organiseren we zelf of in samenwerking met externe partners of onze partners in de Cultuurfabriek. Ook activiteiten in het onderwijs of het sociaal domein behoren tot ons projectenhuis. We ondersteunen festivalorganisaties, (amateurcultuur)verenigingen en makers. Projecten worden gefinancierd vanuit ons eigen projectbudget of door het werven van externe fondsen. Met deze projecten leveren wij een belangrijke bijdrage aan het kunst- en culturele leven in Meierijstad en daarmee vormen deze activiteiten en projecten een belangrijk onderdeel van onze toegevoegde waarde voor de hele gemeenschap.

## FUNDERING: DE BEDRIJFSVOERING

**B**innen Phoenix Cultuur staan onze leerlingen/cursisten (de klant), onze professionals (docenten) en het cursushuis centraal. De bedrijfsvoering is onze organisatorische en dus aandrijvende motor en is ingericht om het cursushuis, de klant en onze docenten zo goed en professioneel mogelijk te faciliteren maar ook de activiteiten en organisatie toekomstbestendig te houden. Daarnaast is zij initiator/facilitator van het projectenhuis en voor het aangaan van partnerships binnen de gemeente.

## ONZE STAKEHOLDERS

**P**hoenix Cultuur staat als creatieve krachtcentrale midden in de gemeenschap. En we leveren met ons aanbod en onze activiteiten een belangrijke bijdrage aan die gemeenschap, voor veel verschillende doelgroepen. De bereidheid om zo veel mogelijk samen te werken is onze coöperatieve grondhouding. Sterker nog, zonder samenwerking kunnen wij onze droom en ambities niet realiseren. Dit betekent dat we een vruchtbare voedingsbodem voor samenwerking dienen te creëren en dat we met veel verschillende stakeholders te maken hebben, zowel intern als extern:

### INTERN

- Werkenden in loondienst; docenten en ondersteuners
- Werkenden als ZZP-er
- Vrijwilligers
- Stagiaires
- Bestuursleden
- Partners SCN; Blauwe Kei, Theater aan de Noordkade, Cultuur Haven Veghel en De Compagnie

### EXTERN

- Cursisten en leerlingen jaarcursussen (en ouders/verzorgers)
- Cursisten, leerlingen, deelnemers korte workshops, projecten en festivals (en ouders/verzorgers)

- Bezoekers voorstellingen, festivals en exposities, bezoekers leslocaties
- Gemeente Meierijstad
- Ondernemers, bedrijfsleven
- Alle beherende organisaties van de diverse leslocaties
- Onderwijsorganisaties PO, VO in de gemeente en kunstvakopleidingen van het MBO en HBO in de lokale/regionale omgeving.
- Culturele organisaties en -stichtingen (zoals de Bibliotheek en (amateurkunst)verenigingen)
- Particuliere aanbieders van kunstlessen in de vrije tijd in Meierijstad
- Organisaties in het sociaal domein, welzijnsorganisaties op het vlak van jongerenwerk, ouderenzorg, zorg voor mensen met een beperking etc.
- Collega organisaties in Brabant verenigd in DOKc en in Nederland als

- lid van branchevereniging Cultuurconnectie
- Lokale, regionale en landelijke media
- Jeugdfonds Cultuur

### STAKEHOLDERS CHV ACADEMY - Naast bovenstaande stakeholders

- Bovenschoolse besturen en directie PO en VO in de gemeente en kunstvakopleidingen van het MBO en HBO in de lokale/regionale omgeving.
- Leerlingen PO en VO in de gemeente (en ouders/verzorgers)
- Interne cultuur coördinatoren PO en vakleerkrachten VO
- Deelnemers Talentenklassen en masterclasses (en hun ouders/verzorgers)
- Donateurs
- Ambassadeurs



4.

**DE CREATIEVE  
ENERGIE STROOMT:  
DOELSTELLINGEN  
2023-2026**



Ieder kind is een kunstenaar.  
Het moeilijkste is er een te blijven  
als je groot wordt.

(Pablo Picasso)

Alle gesprekken met interne en externe stakeholders zijn gebaseerd op de drie vragen 'Wat wil je behouden, 'Waar wil je mee stoppen' en 'Wat wil je nieuw oppakken'. Uit de antwoorden zijn concrete doelstellingen gedestilleerd.

In de eerste paragraaf van dit hoofdstuk formuleren we de (smart) doelstellingen voor Phoenix Cultuur voor de komende beleidsperiode; doelstellingen voor het Cursushuis, het Projectenhuis en de Bedrijfsvoering. Bij elke doelstelling stellen we onszelf de vraag: wanneer zijn we tevreden over de behaalde resultaten? Halverwege de beleidsperiode maken we de balans op om de voortgang te bewaken. Het einde van de beleidsperiode wordt afgesloten met een nieuwe certificerings-audit. In de andere paragrafen van dit hoofdstuk komen de plannen voor CHV Academy, Circle of Talent en Cultuurkade aan de orde.



## >>PHOENIX CULTUUR DOELSTELLINGEN: 1. HET CURSUSHUIS

1. We willen als Phoenix Cultuur **gestaag groeien** in de gemeenschap. Dit houdt in dat we in deze beleidsperiode minimaal 5% groei willen realiseren in zowel de cursistenaantallen alsook de omzet cultuureducatie in ons Cursushuis.
2. We gaan (nog) meer **doelgroepgericht** programmeren:
  - a. Het bereiken van de **jongeren** in de gemeente blijft een uitdaging, maar we willen er wel in investeren door, op basis van hun behoefte, cursussen/workshops in alle disciplines te programmeren. Phoenix Cultuur bereikt al veel jongeren met het huidige aanbod, maar dit kan breder uitgezet en verder ontwikkeld worden. Binnen CHV Academy bereiken we jongeren op het VO en in onze Talentenklassen. Bij deze groepen jongeren en vóóral bij jongeren die we nog niet bereiken, willen we in deze beleidsperiode onderzoeken wat hun behoefte is wat betreft cultuureducatie en -activiteiten in de vrije tijd. Aan het einde van de beleidsperiode willen we speciaal voor deze doelgroep succesvol aanbod gecreëerd hebben.
  - b. Een belangrijke focus in de komende beleidsperiode is **culturele diversiteit en inclusiviteit**. Phoenix Cultuur is er voor iedereen in Meierijstad. We leggen contact met verschillende culturele gemeenschappen om samen met hen te kijken naar mogelijkheden voor samenwerking, ondersteuning van activiteiten of het ontwikkelen van specifiek aanbod. Voor de doelgroep 'mensen met een verstandelijke en/of lichamelijke beperking' willen we per kunstdiscipline nieuw aanbod programmeren. Hiervoor zullen we ook gespecialiseerde docenten moeten aantrekken en de samenwerking aangaan met andere organisaties in Meierijstad. Dit aanbod zullen we in ons cursushuis apart

positioneren en deels kijken we waar we het kunnen integreren in ons bestaande aanbod.

**c.** Ook voor het **jonge kind** (voorschoolse leeftijd) willen we minimaal 1 nieuw aanbod per kunstdiscipline ontwikkelen en daar ook gespecialiseerde docenten voor inzetten.

**d.** Binnen de **theater- en dansafdeling** zetten we in op uitbreiding en inbreiding: een jaarlijkse groei in cursistenaantallen, elk seizoen een stijl/subdiscipline erbij inclusief docentteamuitbreiding, en een hogere bezettingsgraad van de bestaande cursussen.

**e.** Binnen de **beeldende** afdeling maken we een doelgroepgericht beleid zodat we onze dienstverlening daarop aan kunnen passen. Aanbod voor amateurs/hobbyisten, semi-professionals en professionals. De locatie op de Noordkade biedt ruimte voor bovenregionale uitstraling en deze gaan we (nog) meer benutten. Aan het einde van de beleidsperiode is dit doelgroepenbeleid volledig geïntegreerd in onze dienstverlening.

**f.** Voor de **muziekafdeling** kijken we naar het huidige aanbod en de betaalbaarheid hiervan. Wij bieden voornamelijk individueel muziekonderwijs aan wat - ondanks extra subsidie die we de jeugdlerlingen kunnen geven - blijkbaar toch niet voor iedereen toegankelijk is. Aan het einde van de beleidsperiode bieden we ook muziekeraanbod voor een klein(er) budget. Ook moet de mogelijkheid voor les op zoveel mogelijk verschillende instrumenten, dus ook de minder populaire instrumenten, behouden blijven. Ons band coaching programma Pop&Co ontwikkelen we door. Het plan hiervoor moet in seizoen 23-24 gereed en uitvoerbaar zijn. Bands kunnen straks kiezen voor verschillende programmalijnen en daarop afgestemde ambities, coaching en optreedmomenten.



3. Zo kunnen zij ervoor kiezen meer recreatief met elkaar te blijven spelen of zich te gaan ontwikkelen naar een professionele band. Gezien het huidige economische klimaat, waarin de koopkracht sterk daalt bij consumenten door onder andere de hoge energieprijzen, staat onze kritische blik om **cultuureducatie betaalbaar** te houden op scherp. We blijven ons hard maken voor subsidiebudgetten en fondsen voor minima, waaronder het Jeugdfonds Cultuur. Met de gemeente willen we onderzoeken of het mogelijk is om ook aan te sluiten bij het Ouderenfonds Cultuur. Daarnaast zullen we aanbod creëren in alle prijsklassen en heel kritisch zijn op cursusprijsverhogingen en de opbouw van de cursusprijzen. In de discipline Muziek hebben we de opbouw van de cursusprijzen al onderzocht en aangepast. In de komende periode zullen we dit ook doen voor

- de disciplines Dans, Theater en Beeldend.
4. Een fijne en goed geoutilleerde leslocatie dichtbij de lokale gemeenschap vormt een belangrijk onderdeel van de cursussen. Maar wat houdt dit precies in? We starten daarom met een analyse en onderzoek per leslocatie, zodat we een **'kernenbeleid cultuureducatie'** hebben waarin we gericht en nuttig, op basis van de lokale vraag, kunnen ontwikkelen, investeren en aanbod kunnen programmeren.
5. Per discipline/subdiscipline een **leerlijn/-**ontwikkelingsmogelijkheid (kennismaking, door-ontwikkeling en specialisatie) aanbieden voor de cursist of leerling en dit kenbaar maken binnen de organisatie en daarbuiten. Zodoende bieden we iedereen de mogelijkheid om zich specifieker verder te ontwikkelen. Daarin wordt ook de mogelijkheid geboden om het gemaakte werk voor publiek presenteren.

## >>PHOENIX CULTUUR DOELSTELLINGEN: 2. HET PROJECTENHUIS

6. In Veghel, Schijndel en Sint-Oedenrode organiseren we met lokale partners elk cursusseizoen **minimaal twee grotere evenementen/festivals per kern**, passend bij de 'couleur locale'. Daarnaast sluiten we ook in de andere kernen in de gemeente aan bij verschillende activiteiten.
7. Phoenix Cultuur wil er zijn voor alle (culturele) amateurkunsten in de gemeente. Hiervoor maken we een concreet dienstverleningspakket voor **alle (culturele) amateurorganisaties in de gemeente**, net zoals we dat al hebben voor de muziekverenigingen.
8. Aanvullend op doelstelling 7. wil Phoenix Cultuur aan het einde van de beleidsperiode een **cultureel platform** voor culturele organisaties en verenigingen in de gemeente Meierijstad (mede) hebben opgezet.
9. We gebruiken deze beleidsperiode om het nieuwe plan voor onze dienstverlening naar het **onderwijs** (binnenschools cultuureducatief aanbod) in te richten.
10. Projecten voeren we **projectmatig** uit. Dit betekent dat we aan het einde van de beleidsperiode alle grote projecten (>2.500 euro) volgens het Plan-do-check-act-principe uitvoeren. In de initiatieffase zijn we kritisch op het uitvoeren van projecten: we hebben duidelijke criteria voor het wel/niet uitvoeren van projecten.
11. Elk jaar minimaal 2 grote samenwerkingsprojecten (mede) organiseren met de **partners van de Cultuurfabriek**. Daarnaast zetten we in op een gezamenlijke organisatie en planning van een uitgebreide muziekprogrammering op de Noordkade.



## DE FUNDERING: BEDRIJFSVOERING

**D**e bedrijfsvoering is de organisatorische motor van de organisatie, daar waar Phoenix Cultuur haar organisatiekracht vandaan haalt. Deze motor bestaat uit de aanjagers, de sturende en coachende krachten en ondersteuners.

### DIRECTIE EN COÖRDINATIE

**12.** De dagelijkse leiding is bij Phoenix Cultuur in handen van de directeur, zij wordt daarbij ondersteund door de inhoudelijk coördinatoren. Zij verbinden zich aan het bereiken van de verschillende ambities zoals verwoord in dit visiestuk. Zij stellen zich ten doel om de collega's van hun kunstdiscipline te ondersteunen, stimuleren en te verbinden.



### PR, COMMUNICATIE EN MARKETING

**13.** Groei in aanbod en cursistenaantallen, de **zichtbaarheid vergroten**, kernenbeleid, doelgroepgericht programmeren, het zijn allemaal doelstellingen waar PR, communicatie en marketing als ondersteuner en adviseur een belangrijke bijdrage aan levert. Zij ontwikkelen voor de komende beleidsperiode een strategisch marketing- communicatieplan en per seizoen een concrete communicatiekalender. Voor de uitvoering daarvan zullen zij vaker en op regelmatige basis een flexibele schil van vormgevers en externe specialisten moeten inzetten om aan de organisatorische vraag te kunnen voldoen. De vaste medewerkers van deze afdeling zorgen voor ontwikkeling, planning en regie hierin.





## HR

- 14. Sociaal Arrangement** (voor alle werkenden bij Phoenix Cultuur). Verdere uitvoering en plan voor 2023 (elk jaar een jaarplan maken met concrete acties). Vier keer per jaar organiseren we een overleg om de voortgang te bewaken. De uitvoering van het Sociaal Arrangement moet binnen het kader van de geldende wet- en regelgeving vallen, indien nodig laten we ons hiervoor extern adviseren.
- 15.** De druk op de **arbeidsmarkt** is groot. Phoenix Cultuur wil zowel goed opdrachtgever als werkgever zijn. We moeten ervoor zorgen dat we aantrekkelijk zijn en blijven als werk- en opdrachtgever. Thema's als de CAO KE, ZFP-fair practice, medewerkers-tevredenheid, binding met de organisatie en inclusiviteit staan voortdurend op onze agenda.
- 16.** In 2023 realiseren we een **Phoenix medewerkers app** om de interne communicatie te structureren en verbeteren.



## ALGEMENE BEDRIJFSVOERING (INCL. BEHEER EN CURSISTENADMINISTRATIE)

- 17.** De **financieel gezonde** organisatie behouden. Daarnaast willen we, vanuit die gezonde basis, ruimte en flexibiliteit behouden voor investeringen in innovatie, inhoud en outillage.
- 18.** In 2022 zijn we gestart met structurele **klanttevredenheidsonderzoeken**. De komende beleidsperiode zetten we dit door. De reacties van onze klanten worden geanalyseerd en indien nodig acties op ondernomen.
- 19. Duurzaamheid** is de komende jaren een speerpunt, hierin willen we samen met huisvestingspartners in de verschillende kernen optrekken. Daarnaast onderzoeken we welke acties we kunnen ondernemen om in ons werk en aanbod te verduurzamen. Het is een onderdeel van ons DNA (Phoenix Connected) en we zullen de duurzaamheidsmeter bij investeringen en (beleids)ontwikkelingen continue meenemen.
- 20.** De afgelopen beleidsperiode is verder geïnvesteerd in de vernieuwing en **efficiëntie van onze ondersteunende systemen**. Ook de komende jaren blijven we hierin investeren en ontwikkelen.
- 21. Certificering.** In 2022 is Phoenix Cultuur gecertificeerd met een hele mooie score. Aandachtspunten uit het rapport pakken we op, onder meer verbetering in compliance. Doel is om tijdens de volgende certificering (in 2026) op deze aandachtspunten nog hoger te scoren om daarmee onze ontwikkeling en aanpak in beeld te brengen.





## >>DE COÖPERATIEVE KRACHT: CHV ACADEMY, CIRCLE OF TALENT



**'It takes a village to raise a child', oftewel: er is een community nodig om een kind of jongere gezond, gelukkig en creatief op te laten groeien. Daarin heeft de hele gemeenschap een verantwoordelijkheid. In een Circle of Talent werken ouders, ondernemers, onderwijs en overheid samen. Met alles wat in hun vermogen ligt investeren zij samen in de creatieve ontwikkeling van alle kinderen en jongeren.**

(Barbara Brouwer, Pecha Kucha presentatie, Dag van Verbeelding 2022 Meierijstad)



**C**HV Academy, Circle of Talent Meierijstad is in oktober 2017 van start gegaan en is inmiddels een zeer succesvol en toekomstbestendig initiatief van Phoenix Cultuur. Dankzij structureel kunstonderwijs van professionele kunstdocenten ontwikkelen kinderen en jongeren hun creatieve talent. Ze komen beter in hun vel te zitten, ontwikkelen meer zelfvertrouwen, hun probleemoplossend vermogen, hun vermogen tot samenwerking en ze leren verder kijken dan hun neus lang is. Deze kinderen en jongeren worden de creatieve volwassenen die straks in het bedrijfsleven en onze gemeenschap het verschil gaan maken.

De Circle of Talent werkt op basis van coöperatief gedachtegoed. Samen met partners uit het bedrijfsleven, onderwijs en overheid investeert CHV Academy blijvend in de creatieve ontwikkeling van alle kinderen en jongeren in Meierijstad. Deze ontwikkeling start al in de breedtekunst in het primair en voortgezet onderwijs, en zet door via talentontwikkeling in de vrije tijd naar (kunst-)vakopleidingen om uiteindelijk de creatieve geesten te ontwikkelen die op hun beurt al hun passie, ervaring en kennis doorgeven aan een nieuwe generatie. Dat is de filosofie en kracht van de Circle of Talent.



### 1 BREEDTEKUNST ONDERWIJS



### 2 VRIJE TIJD TALENTENKLASSEN



### 4 DE NIEUWE CREATIEVE GEEST VAN DE TOEKOMST

### 3 TOPKUNST VAKOPLEIDING

## >>DOELSTELLINGEN 2023-2026

# BREEDTEKUNST PRIMAIR EN VOORTGEZET ONDERWIJS (PO EN VO)

**1.** In Meierijstad ontwikkelen we samen met de bovenschools bestuurders van de vier scholenkoepels PO en partners uit bedrijfsleven en de gemeente een gezamenlijke visie en opdracht voor **verduurzaming van de Circle of talent** (structurele kunstlessen) en een verbreding naar domeinen als beweging, gezondheid en betekenisvol leren. Wij voelen een gezamenlijke verantwoordelijkheid om alle kinderen en jongeren het beste passende onderwijs te bieden zodat zij zich optimaal en gelukkig kunnen ontwikkelen. Hierbij

staan van de Circle of Talent filosofie de twee kernelementen; coöperatieve samenwerking van onderwijs, ondernemers, overheid en maatschappelijke partners en het inzetten van vakdocenten (leerkrachten, kunstdocenten, techniekdocenten) centraal.

**2.** We gaan komende beleidsperiode onderzoeken op welke wijze de drie scholen voor het voortgezet onderwijs in Meierijstad meer en duurzaam betrokken (op organisatorisch en financieel gebied) kunnen worden bij de **Kick Arts!** kunstklassen.

## TALENTENKLASSEN IN DE VRIJE TIJD

**3.** Talentenklassen verder opzetten en uitbreiden in alle vier de kunstdisciplines: Design, Muziek, Dans en Theater. **Meer synergie en samenwerking** tussen de Talentenklassen genereren door minimaal twee keer per seizoen alle verschillende talenten bij elkaar te brengen, gezamenlijke auditiemomenten te organiseren en naar buiten treden.

**4.** We willen de betrokkenheid onder de andere **aanbieders in Meierijstad** van dans, muziek, theater en beeldende lessen stimuleren, zodat meer van hun leerlingen deelnemen aan de Talentenklassen van CHV Academy. Hiervoor gaan we een plan ontwikkelen en de komende periode uitvoeren.

## SAMENWERKINGEN MET (KUNST)VAKOPLEIDINGEN

**5.** De samenwerkingen met de MBO en HBO opleidingen uitbreiden, behouden en door ontwikkelen. De komende tijd ontwikkelen we hiervoor een plan van aanpak en voeren dat ook uit.

**6.** We gaan onze talenten volgen door middel van

een op te zetten **talentenvolgsysteem**. Zodoende kunnen we talenten bij hun vervolgopleiding (kunstvakopleiding) blijven ondersteunen bij hun ontwikkeling en activiteiten, ook als zij het werkveld instromen. Zij zijn onze ambassadeurs en toekomstige collega's.

## PARTNERS, DONATEURS EN AMBASSADEURS

### 7. Afspraken met huidige partners

**verlengen en nieuwe partners** benaderen om aan te sluiten. Huidige partners stimuleren om zelf nieuwe partners mee te nemen en ze stimuleren en faciliteren om ambassadeur te zijn en onze filosofie uit te dragen. We streven naar (minimaal) handhaving van de huidige omvang financiering.

8. We ontwikkelen een **communicatie toolkit** voor partners, waarmee we hun helpen het partnership in-/extern uit te dragen.

9. Minimaal twee maal per jaar een **event**

organiseren voor onze partners en stakeholders. Dit kan bijvoorbeeld een partnermeeting zijn die gekoppeld is aan een activiteit van CHV Academy zoals een masterclass of een benefietavond. Hierbij organiseren wij onderlinge ontmoeting, creëren we commitment en leggen we verantwoording af over CHV Academy en houden we de droom van CHV Academy levendig.

10. We ontwikkelen **ambassadeursbeleid** en voeren dit uit met specifieke activiteiten e.d.



## ONDERSTEUNING EN ORGANISATIE

11. CHV Academy heeft zich in de afgelopen jaren, de pioniersfase, snel en mooi ontwikkeld. Ongelofelijk wat we al met elkaar hebben bereikt. Tijd **om de organisatie** van dit bedrijfsonderdeel van Phoenix Cultuur de volgende fase in te leiden, goed te structureren (organogram en functiehuis), ontwikkelingen te borgen en te zorgen dat we toekomstbestendig zijn. In 2023 wordt hiervoor een praktisch organisatieplan geschreven en uitgedragen met de betrokken stakeholders.

12. **Zichtbaarheid** is een van de belangrijkste speerpunten de komende jaren. Hiervoor ontwikkelen we in 2023 een **marketingcommunicatiestrategie**. Zodoende maken we voor alle betrokkenen, van kinderen/jongeren, leerkrachten, ouders, partners, enz. enz., duidelijk dat CHV Academy bestaat en we dankzij dit mooie samenwerkingsverband kunnen investeren in de creatieve ontwikkelingen van alle kinderen en jongeren van Meierijstad. Zichtbaarheid in Meierijstad heeft de belangrijkste focus.

Maar, indien gewenst en naar onze mening bijdragend aan onze eigen ontwikkeling en succes, dragen we de filosofie van de Circle of Talent ook buiten Meierijstad uit. Elk schooljaar organiseren we een mooie **grootse afsluiting** om de zichtbaarheid bij de ouders/verzorgers van de kinderen op de basisscholen te verhogen, ze meer bij de lessen te betrekken en de resultaten en het plezier te laten zien.

13. Voor **collega organisaties buiten Meierijstad**, die binnen hun eigen gemeenschap met eigen partners een Circle of Talent willen bouwen, ontwikkelen we een communicatie toolkit, zodat we ze hiermee kunnen ondersteunen met onze kennis en ervaringen in de ontwikkeling en organisatie van een Circle of Talent.

14. In opvolging van de organisatorische ontwikkelingen, ontwikkelen we voor CHV Academy een **specifiek HR-plan**, waarin het werven en het aan ons binden van goede kunstvakprofessionals een van de belangrijkste speerpunten zal zijn.



## >> CULTUURKADE MEIERIJSTAD: WAAR CULTUUR EN ONDERWIJS SAMEN STROMEN

**P**hoenix Cultuur vervult voor de coördinatoren en ondersteuner van de marktplaats Cultuurkade de technische werkgeversfunctie. Cultuurkade staat onafhankelijk van Phoenix Cultuur, werkt met eigen geormerkte (subsidie)budgetten en heeft een eigen stuurgroep waarin gemeente en onderwijs vertegenwoordigd zijn. Phoenix cultuur is naast technisch werkgever ook één van de partners van Cultuurkade Meierijstad waarbij wij in samenwerking diverse projecten voor het onderwijs invullen.

### DE MISSIE VAN CULTUURKADE

“Bij Cultuurkade creëren we een mix van culturele activiteiten die een aantoonbare bijdrage levert aan de persoonsvorming van leerlingen in Meierijstad. Dit doen we met al onze partners in een gelijkwaardige samenwerking.”

Cultuurkade werkt aan haar missie door een heldere, tweedelige opdracht die is opgesteld door de stuurgroep (met daarin de bovenschoolse directeuren en de gemeente Meierijstad):

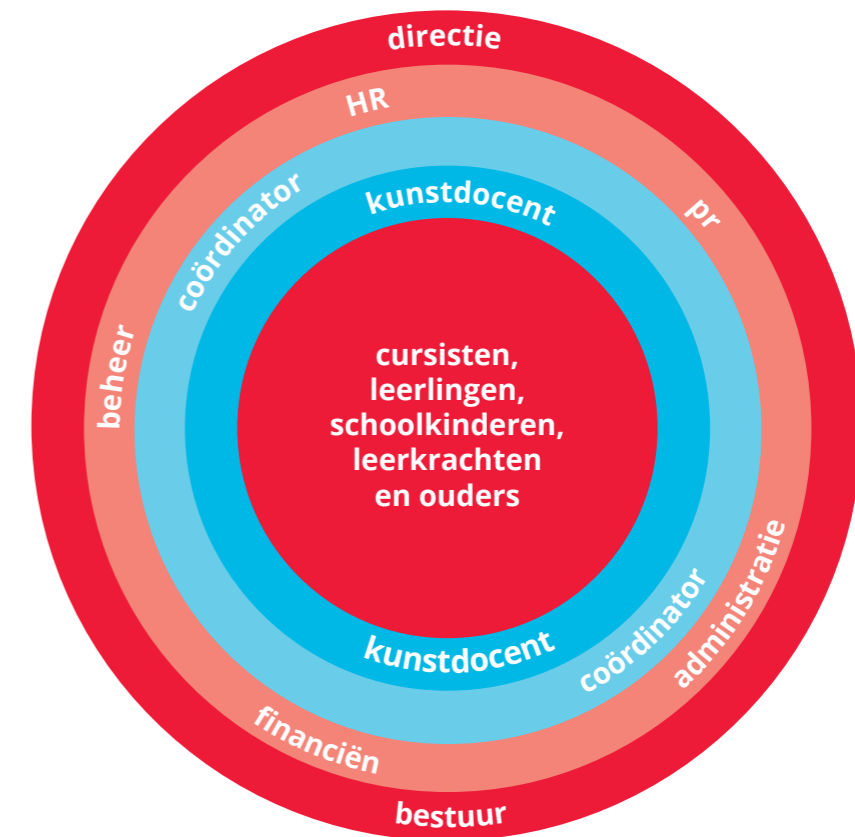
1. Intermediairsfunctie tussen de scholen en cultuuraanbieders. Er is één onafhankelijk loket voor alles wat met cultuureducatie binnen schooltijd heeft te maken.
2. Meedenkend adviseur bij het maken van een programma van activiteiten, dat aansluit bij de visie en plannen van een school.

Voor meer informatie over Cultuurkade, hun missie en doelstellingen verwijzen we naar de website van Cultuurkade [www.cultuurkade.nl](http://www.cultuurkade.nl).



## 5. ORGANISATIE

Phoenix Cultuur is vanaf de start opgezet als een platte en flexibele organisatie met weinig overhead. Cursist/leerling en docent staan centraal. De rest van de organisatie faciliteert hen hierbij, zoals onderstaande afbeelding weergeeft.



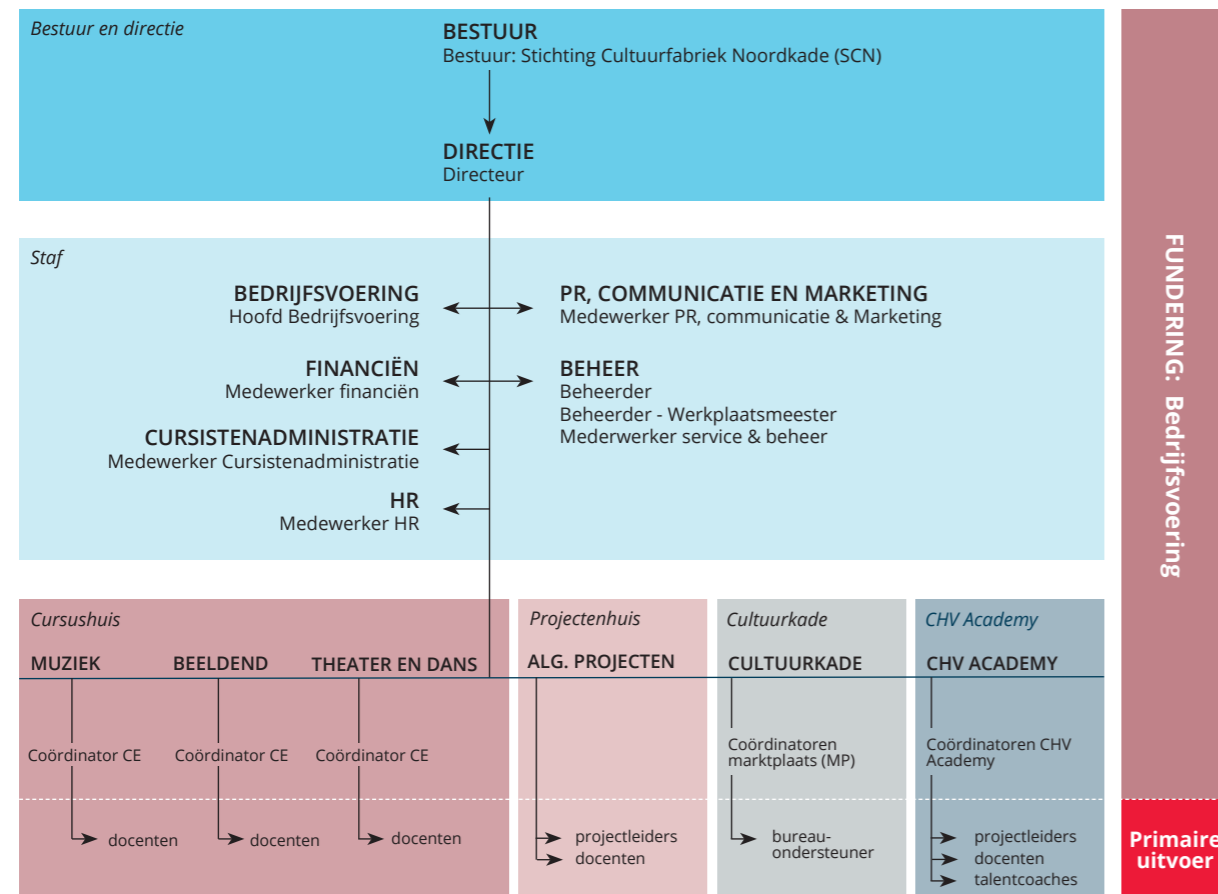
**V**anuit deze grondhouding, is ook een 'technisch' organogram ontwikkeld en ingericht op basis van kunstdiscipline/bedrijfsonderdeel. Daarin verandert er niet veel in de organisatie ten opzichte van voorgaande beleidsperioden. Wel is het onderscheid tussen het Cursushuis en het Projectenhuis duidelijker in het organogram opgenomen.

De funderende organisatie, de Bedrijfsvoering, zorgt voor de randvoorwaarden voor de primaire activiteiten van Phoenix Cultuur. De functionarissen binnen de bedrijfsvoering zijn in loondienst. De functionarissen in het primaire proces kunnen

zowel in loondienst of als zelfstandige ondernemer verbonden zijn aan de organisatie.

Onze organisatie is ingericht vanuit een coöperatief gedachtegoed: iedereen is 'eigenaar' van de organisatie en we zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor het succes. We zijn een platte organisatie met een geringe hiërarchische structuur. De directeur is namelijk de enige leidinggevende. De coördinatoren ondersteunen de directeur hierbij door hun afdeling functioneel aan te sturen. Het functiehuis van Phoenix Cultuur is - na de CAO functiewijzigingen in 2022 - volledig geactualiseerd en toekomstbestendig gemaakt.

Stichting Phoenix Cultuur wordt sinds 2017 bestuurd door Stichting Cultuurfabriek Noordkade (SCN). Het bestuur van Phoenix Cultuur volgt de Governance Code Cultuur.



## 6.

# FINANCIËN

Phoenix Cultuur staat inmiddels als een huis en is een gezond cultuurbedrijf. Voor de verschillende bedrijfsonderdelen werken we met vaste budgetten. Daarnaast willen we de ruimte en flexibiliteit behouden om te kunnen innoveren en experimenteren, hier is in de budgetten rekening mee gehouden. De ambities zoals omschreven in dit visiedocument zijn vertaald in een meerjarenbegroting 2023-2026. Deze is op te vragen bij Phoenix Cultuur.

**COLOFON**

**Tekst**

Barbara Brouwer

**Redactie**

Karin van de Kerkhof  
en Hester Zuidema

**Vormgeving**

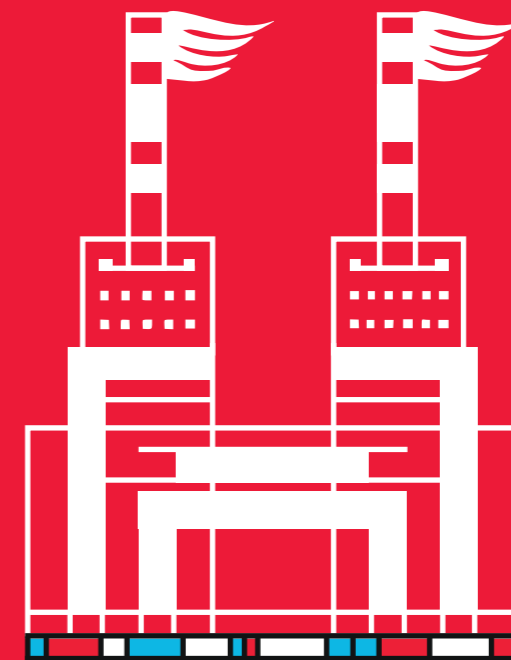
Karin Jonkers/Yell & Yonkers

**Beelden**

Nicole Minneboo  
en Jeffrey Maulany

Uitgave april 2023,  
Phoenix Cultuur Meierijstad

[www.phoenixcultuur.nl](http://www.phoenixcultuur.nl)





**BELEIDSVISIE  
PHOENIX CULTUUR  
2023-2026**

